

<b>TITOLO BANDO</b>	<b>LOMBARDIA STYLE 2025</b>
<b>FINALITA'</b>	Il bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata.
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	Possono presentare domanda di contributo i capifila di partenariati composti da Comuni lombardi. Il partenariato deve essere composto da almeno cinque partner (capofila compreso).
<b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE</b>	L'intensità d'aiuto massima richiedibile è pari al 70% della spesa ammissibile per ciascun partner, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile in capo a ciascun partner pari a 10.000,00 euro (diecimila/00). Ai progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori potrà essere assegnata, su richiesta, una premialità per un importo pari a 5.000,00 euro.
<b>SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	I Progetti finanziabili devono prevedere le seguenti attività minime essenziali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• definizione di un calendario unico di eventi da promuovere in modo coordinato, garantendo una pianificazione delle iniziative, distribuite in maniera non sovrapposta tra i diversi comuni coinvolti, tale da assicurare una valorizzazione sinergica del territorio;</li> <li>• valorizzazione del calendario unico di eventi mediante attività di comunicazione prevalentemente digitale, mirata e tempestiva, che focalizzi l'attenzione su ciascuna iniziativa in programma;</li> <li>• pubblicazione del calendario degli eventi di promozione turistica sul portale <a href="http://www.in-lombardia.it">www.in-lombardia.it</a>. I progetti devono prevedere: <ul style="list-style-type: none"> <li>• un calendario di eventi di promozione turistica;</li> <li>• il segmento turistico prevalente (es. turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo attivo, ...) e il mercato geografico prevalente (es. territori di prossimità, Italia, Europa...) cui si rivolge il palinsesto;</li> <li>• un evento a cura di ciascun partner, capofila compreso;</li> <li>• la strategia di comunicazione del palinsesto e dei singoli eventi;</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le risorse per l'implementazione delle attività.</li> </ul> <p>SPESE AMMISSIBILI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi di cui si compone.</li> </ul>
<b>PRESENTAZIONE DOMANDE</b>	Le domande devono essere presentate dalle ore 12:00 del 27 febbraio 2025 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 19 giugno 2025.
<b>PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE</b>	L'assegnazione del contributo avverrà con procedura valutativa a sportello, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.
<b>CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA</b>	<p>Sei interessato/a al Bando?          Contattaci per un confronto e verifica di prefattibilità gratuita ai seguenti indirizzi:</p> <p><b>Agevolab</b>  <a href="mailto:info@agevolab.it">info@agevolab.it</a>  <a href="mailto:bandiagevola@gmail.com">bandiagevola@gmail.com</a></p> <p>T. 375 7874549          T. 331 1698841</p> <p>Per rimanere aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa iscriviti alla newsletter accedendo al sito:  <a href="http://www.agevolab.it">www.agevolab.it</a></p>