

TITOLO BANDO	BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE
FINALITA'	<p>Il bando "OgniGiorno inLombardia", sostiene eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero da parte di soggetti di natura pubblica o privata.</p> <p>La misura promuove lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale.</p> <p>L'obiettivo è diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta.</p>
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono presentare domanda:</p> <p>SOGGETTI DI NATURA PUBBLICA</p> <ul style="list-style-type: none"> a) enti locali lombardi titolari di competenza in materia di promozione turistica ai sensi dell'art. 6 comma 5 e dell'art. 7 della L.R. 27/2015, <ul style="list-style-type: none"> - comunità montane, - unione di comuni, - consorzi ai sensi del D. Lgs. 267/2000 cui partecipano enti locali (con esclusione di quelli che gestiscono attività aventi rilevanza economica ed imprenditoriale e, ove previsto dallo statuto, dei consorzi per la gestione dei servizi sociali); b) Camere di Commercio lombarde c) soggetti pubblici, diversi dagli enti locali, di cui all'elenco analitico 2022 delle unità istituzionali che fanno parte del settore delle Pubbliche Amministrazioni aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda <p>SOGGETTI DI NATURA PRIVATA IN FORMA NON IMPRENDITORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> d) associazioni Pro Loco lombarde iscritte all'albo regionale e) agenzie di promozione turistica in forma non imprenditoriale 1 (quali ad esempio associazioni, fondazioni, ecc.) aventi sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda f) Camere di commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della Legge 1° luglio 1970 n. 518 alla data di presentazione della domanda



	<p>SOGGETTI DI NATURA PRIVATA IN FORMA IMPRENDITORIALE</p> <p>g) consorzi o società consortili aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p>h) altre imprese aventi oggetto sociale di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda.</p> <p>I soggetti di natura privata in forma non imprenditoriale di cui alle lettere d), e), f), devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere formalmente costituiti e operanti secondo le vigenti normative in materia alla data di presentazione della domanda, come da statuto o atto costitutivo; • avere contabilità separata per lo svolgimento di attività di natura economica. <p>I soggetti di natura privata in forma imprenditoriale di cui alle lettere g) e h) devono essere regolarmente costituiti, iscritti e attivi al registro delle imprese alla data di presentazione della domanda.</p>
<p>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE</p>	<p>L'agevolazione d'aiuto massima richiedibile è pari al 70% della spesa complessiva ammissibile, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile pari a 10.000,00 euro, e l'investimento minimo totale ammissibile che non deve essere inferiore a 5.000,00 euro.</p>
<p>SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI</p>	<p>I progetti per essere dichiarati ammissibili devono proporre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero; • eventi e/o iniziative collaterali di carattere attrattivo-turistico da realizzare in occasione di eventi di natura non turistica. In nessun caso è finanziabile l'organizzazione dell'evento di natura non turistica in quanto tale. <p>A titolo non esaustivo, si elencano gli eventi/iniziative ammissibili:</p> <p><u>Attività rivolte al pubblico consumer</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Visite guidate • Itinerari e percorsi speciali • Videomapping • Masterclass, laboratori • Flash mob • Campagne di comunicazione • "Fuori" evento • Realizzazione di/partecipazione a eventi di promozione turistica • Co-marketing di eventi di promozione turistica



- Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste
- Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia
- Concorsi digitali e tradizionali
- Partnership con vettori di trasporto
- Media Partnership
- Partnership con tour operator
- Campagne influencer/Digital PR
- Campagne DEM e Newsletter b2c su canali terzi
- Attività di social media marketing su canali terzi o sponsorizzazione di canali proprietari del proponente
- Acquisto di spazi pubblicitari on line e off line 7
- Press tour
- Influencer tour

Attività rivolte al pubblico business

- Formazione, seminari, e-learning per operatori turistici lombardi
- Formazione, seminari, e-learning per buyer
- Attività di PR e media relations della destinazione effettuate tramite soggetti terzi
- Campagne DEM e Newsletter b2b su canali terzi
- Sales Mission e Roadshow
- Workshop b2b
- Eventi stampa
- Educational tour e fam trip
- Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2b
- Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2b ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia

Finestra 2025

Le spese dovranno essere sostenute (giustificativi di spesa) e quietanzate (giustificativi di pagamento) esclusivamente dal soggetto beneficiario entro il 31 dicembre 2025 (termine ultimo per la trasmissione della rendicontazione finale delle spese).

Per i soggetti beneficiari di natura pubblica in contabilità finanziaria è richiesta l'imputazione dell'obbligazione giuridica a valere sull'esercizio finanziario 2025.

Le spese si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggettati.



PRESENTAZIONE DOMANDE	Le domande possono essere presentate dalle ore 12.00 del 21 novembre 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 30 gennaio 2025
PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	L'agevolazione è concessa mediante una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.
CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA	<p>Sei interessato/a al Bando?</p> <p>Contattaci per un confronto e verifica di prefattibilità gratuita ai seguenti indirizzi:</p> <p>Agevolab info@agevolab.it bandiagevola@gmail.com</p> <p>T. 375 7874549 T. 331 1698841</p> <p>Per rimanere aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa iscriviti alla newsletter accedendo al sito: www.agevolab.it</p>

